AXN株式会社

株式会社ノジマグループ（Since 2021.10.1～）

ザ・シネマMediaProfile

海外アクションドラマ専門チャンネル
Since 1998年～

ミステリー専門チャンネル
Since 1998年～

洋画専門チャンネル
Since 2008年～

AXN株式会社　概要

AXN株式会社	
創業	1998年6月1日 ※ソニー・ピクチャーズテレビジョン・ジャパン（2001年12月：ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントに事業統合）の子会社・株式会社SPEブロードキャスト・ジャパン設立
設立	2021年8月16日
事業	衛星放送局（CS）として、海外アクションドラマを中心とした「アクションチャンネル」、ミステリー専門の「ミステリーチャンネル」、**洋画専門の「ザ・シネマ」**を通じた放送事業
代表者	代表取締役CEO 野島 亮司
	代表取締役社長　大園 天樹
住所	東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階
資本金	100万円
主要株式	株式会社ノジマ　100%

運営チャンネル

海外アクションドラマ専門チャンネル
Since 1998年～

ミステリー専門チャンネル
Since 1998年～

洋画専門チャンネル
Since 2005年～

ノジマグループ

ノジマ家電質販店（275店舗）

※2023年4月時点

2014年M&A（日本産業パートナー）

アイ・ティー・エックス株式会社
携帯電話販売
ドコモ(166店) au(221店)

2023年M&A（伊藤忠商事）

コネクシオ株式会社
携帯電話販売 ドコモ(362店) au(36店)
楽天(42店) ※22年3月現在

2017年M&A（富士通）

ニフティ株式会社
インターネットサービスプロバイダ

セシール(cecile)
カタログ通販・オンラインショップ

2021年M&A（ソニー・ピクチャーズ）

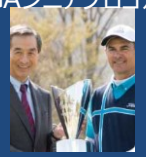
2022年M&A（東北新社）

AXN株式会社
衛星放送事業

横浜DeNA ベイスターズ

ノジマTリーグ

ノジマチャンピオンカップ
PGAシニアプロゴルフ



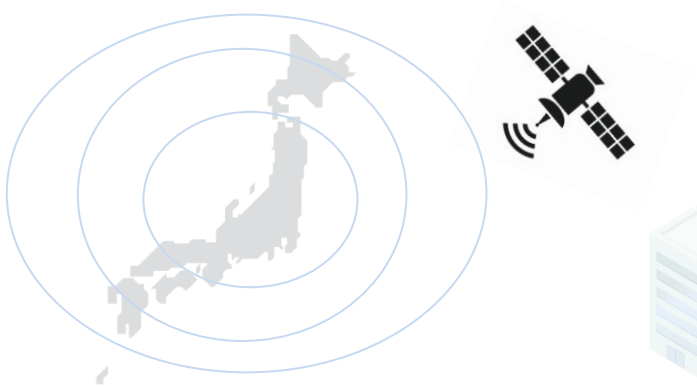
ノジマステラ神奈川相模原
女子サッカー

ノジマ相模原ライズ アメフト

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

チャンネル概要

視聴可能世帯数



さまざまなプラットフォームを通じ、日本全国の視聴者へ
専門性の高い多彩なジャンルの番組を届けています。

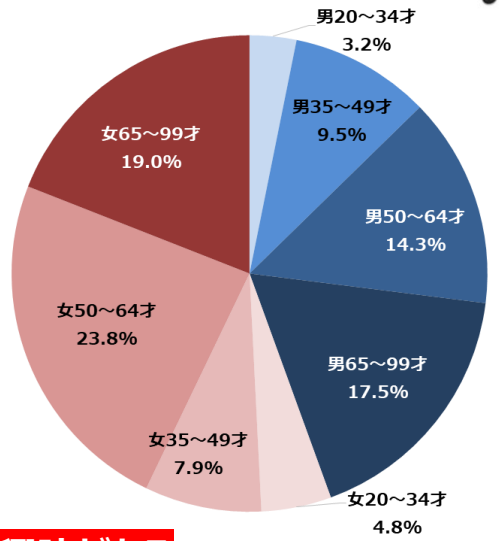
＊2022年10月現在	アクションチャンネル	ミステリーチャンネル	ザ・シネマ
開局	1998年	1998年	2008年
視聴可能世帯数	**6,472,332世帯**	**5,907,514世帯**	**5,141,906世帯**
（内訳）ケーブルテレビ視聴	4,500,344世帯	3,956,474世帯	3,149,149世帯
（内訳）スカパー！視聴	1,254,510世帯	1,239,841世帯	1,264,482世帯
（内訳）IPTV･SMATV視聴	717,730世帯	711,439世帯	728,275世帯
視聴者層	**海外志向が強くドラマ好き 35歳以上の男女**	**ミステリー・サスペンス好き 50代以上のミドルシニア層**	**映画好きの 50代以上男性層**

※23.9月時点データ

視聴者特性

ACTION CHANNEL

比率	男性48%　女性52%
特徴	35歳以上の男女



海外に興味がある

海外特集記事に関心がある
25.4% (CS全体 16.7%)

ハリウッド映画をTVで見る
46.3% (CSあ全体 23.5%)

製品にこだわりを持っている

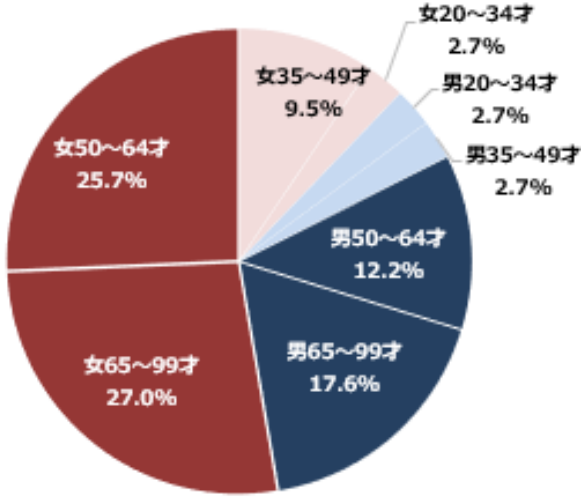
気に入った商品は修理・メンテナンスをしてでも長く使う
38.8% (CS全体 27.7%)

情報感度の高い積極的消費者

テレビショッピング番組やＣＭを見て、購入・利用したことがある
40.3% (CS全体 25.2%)

MYSTERY CHANNEL

比率	男性36%　女性64%
特徴	50歳以上のミドルシニア



活字媒体から多くの情報を入手している

新聞の朝刊は必ずその日の朝に読む
38.2% (CS全体 22.5%)

食に対する興味関心が高い

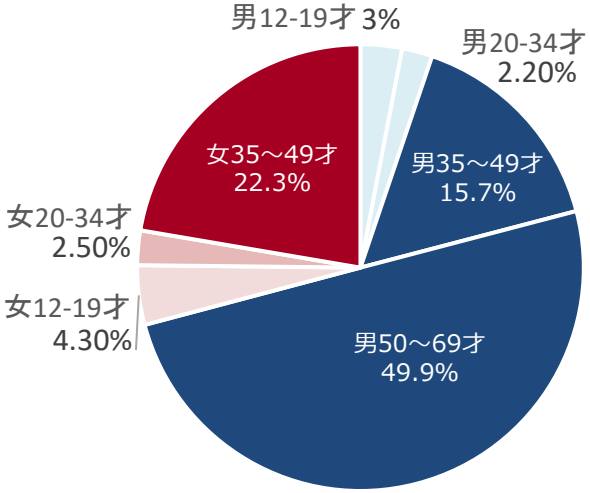
栄養のバランスを考えて献立を作っている
55.3% (CS全体 34.6%)

健康・美容に対する興味関心が高い

自分の健康に強い関心がある
72.4% (CS全体 56.3%)

洋画専門チャンネル ザ・シネマ

比率	男性71%　女性29%
特徴	50歳以上の男性層



こだわりを持って商品を選ぶ

事前に調べてからモノを買う　55.6% (全体 47.3%)

購入の際、性能・機能中心で選ぶ　67.6.% (全体 54.3%)

ものを大切に扱う

修理・メンテナンスをして長く使う
60.0% (全体 54.4%)

ビデオリサーチ／汎用クロス集計：集計結果
7地区計(東京＋関西＋名古屋＋北部九州＋札幌＋仙台＋広島)
2020年4-6月，n＝49,037

洋画専門チャンネル
ザ・シネマ

https://www.thecinema.jp/

ハリウッド最新作から名作映画
ミニシアター系作品にこだわった
洋画専門チャンネル

ハリウッドメジャースタジオのヒット作から
「何度やっていてもついつい見てしまう」というベストセラー作品や
ミニシアター系作品、貴重な地上波放送時のTV吹き替え版、
さらにはDVDが未発売もしくは超高額になっているレア作品にまで
こだわった「王道＋激レア」の充実のラインナップでお届けします！

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

チャンネルコンセプト

ACTION CHANNEL　MYSTERY CHANNEL　洋画専門チャンネル ザ・シネマ

王道 × 激レア ＝ THE CINEMA

王道

いつか見ようと思っていたけれど、見ていなかった名作
何度でも観たいベストセラーをお届け

×

激レア

レンタルにない。ソフト化もされてない。
動画配信にもない。さらには日本未公開！
他に観る手段が存在しない超お宝映画たち

この二つの軸を意識した編成で、映画ファンのための洋画専門チャンネルです！

- 編成する作品は、「洋画」のみ。
  ハリウッドメジャーを中心に、ヨーロッパ、アジアなどから良質な作品をお届けします。
- 番組のインターバルにはＣＭが挿入されますが、映画本編の途中はCM無しでお届け。
- キャッチーな特集名とともに、面白い特集を毎月4-5本編成。その他、レギュラー枠として作品を訴求しています。
- 吹き替え版は、ソフト版はもちろん、懐かしの地上波放送バージョン、オリジナル新録版を制作して放送。

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

レギュラー枠

■ダイヤモンド・シネマ

その週のイチオシを土曜21：00～
さらに、過去のダイヤモンドシネマから人気作をリピート。
（ダイヤモンド・シネマアンコール）

『レッド・スパロー』

■厳選！吹き替え

ソフト未収録音源や、収録と別タイプの、
かつて、よる9時からTVの洋画劇場にて放送された、
貴重な日本語吹き替え版を発掘する名物企画

『(吹)ドクター・ドリトル(1998)【金曜ロードショー版】』

■月刊吹替声優

あのスターと言えば、この声優！王道から個性派まで、
ザ・シネマでは毎月一人の声優にフォーカスして
“影の主役”をご紹介。映画スターと声優 ― いわば表と裏の
コラボをお届けします。

2023年12月　月刊吹替声優
声優 #湯屋敦子× 俳優 #アンジェリーナ・ジョリー

■シネマウエスタン

新旧の傑作西部劇を正統派からマカロニまで日曜朝に放送。

『ロイ・ビーン』

コピーライト：2023年12月～編成作品(一部抜粋)
『レッド・スパロー』(C) 2018 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.
『(吹)ドクター・ドリトル(1998)【金曜ロードショー版】』(C) 1998 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.
『Mr.&Mrs. スミス』(C) 2005 Monarchy Enterprises S.a.r.l. in all other territories. All rights reserved.
『ロイ・ビーン』(C) 1972 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.
© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

さまざまな映画をラインナップ！

2024年1,2月～
編成作品（一部抜粋）

『ワイルド・スピード／ジェットブレイク』

『DUNE/デューン 砂の惑星』

『ミッション・インポッシブル　フォールアウト』

『バイオハザード：ザ・ファイナル』

『フォードvsフェラーリ』

『スタンド・バイ・ミー』

『エクソシスト／ディレクターズ・カット版』

『ゴーストバスターズ(1984)』

コピーライト：2024年1,2月～編成作品(一部抜粋)
『ワイルド・スピード／ジェットブレイク』(C) 2020 Universal City Studios Productions LLLP. ALL RIGHTS RESERVED.
『DUNE/デューン 砂の惑星』(C) 2021 Legendary and Warner Bros. Ent. All Rights Reserved
『ミッション・インポッシブル　フォールアウト』(C) (2021) Paramount Pictures. All Rights Reserved.
『バイオハザード：ザ・ファイナル』(C) 2016 Constantin Film Produktion GmbH. All Rights Reserved.
『フォードvsフェラーリ』(C) 2019 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.
『スタンド・バイ・ミー』(C) 1986 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.
『エクソシスト／ディレクターズ・カット版』(C) Warner Bros. Entertainment Inc.
『ゴーストバスターズ(1984)』(C) 1984 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

ザ・シネマメンバーズの概要

ザ・シネマが運営する、ミニシアター系作品に特化した配信サービス。それが、ザ・シネマメンバーズです。

- ■月額880円（税込）　https://cineclub.thecinema.jp/
- ■毎月4～５本　丁寧にハンドピックした作品だけをお届け。
- ■配信開始された作品は、一定期間（おおむね1年間）配信。
- ■基本的に、ザ・シネマでも同じ作品は放送されます。（一部例外あり）

※放映権の方が半年のことが多く、配信より早く放映期間が終了します。

洋画専門チャンネル
ザ・シネマ
MEMBERS

広告メニュー（一部）

【CM放送】スポット、タイム提供

スポット純広CM

▼代理店様マージン**20%含む料金**

<1本単価>	アクションチャンネル	ミステリーチャンネル	ザ・シネマ
15秒	18,000円 ＊30秒の0.6掛け	18,000円 ＊30秒の0.6掛け	13,000円 ＊30秒の0.65掛け
30秒	30,000円	30,000円	20,000円
60秒	60,000円	60,000円	40,000円
90秒	90,000円	90,000円	60,000円
120秒	120,000円	120,000円	80,000円

【参考】通販単価の場合 ＊アクションチャンネル・ミステリーチャンネル共通
60秒@15,000円／120秒@25,000円／180秒@40,000円
＊代理店マージン20%込

タイム提供

タイム提供の料金は、番組数・CM尺などによって個別に算出します。

セールス単位	提供表示（アナウンス）
30秒	ごらんのスポンサーの提供でお送りしました。
60秒	社名または商品名
90秒	かんたんなキャッチフレーズ含む

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

【映像制作】オリジナル番組/CM/インフォマーシャル

タレントや専門家のキャスティングから、編集、メディア選定、二次利用まで一気通貫で実施可能です。
企画内容に応じ、別途お見積もりをご提示します。ご相談下さい。

SNS用 15秒CM制作
クライアント：青山すこやか本舗様

5分CM制作
クライアント：ノジマ様

30分オリジナル番組制作
クライアント：ブルガリジャパン様

120秒CM制作
クライアント：アメリカン航空様

インフォマーシャル制作
クライアント： MasterCard Worldwide様

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

【買取型】視聴者プレゼントキャンペーン

ご出稿金額の30%分の貴社商品を買取させていただき、チャンネル視聴者へのプレゼントキャンペーンを実施します。
さらに、ご出稿金額分の純広CMスポット放送をご提供いたします。
企画内容に応じ、別途お見積もりをご提示します。ご相談下さい。

施策内容

例

1. **ご出稿額の30%の貴社商品を買取りします。**
   ＊買取金額に関しては、商品本体価格（税込）、発送費等の諸経費は買取額の中から捻出させていただきます。
   ＊買取商品の弊社への発送料は貴社負担とさせていただきます。

2. **オリジナルプレゼントキャンペーン告知CM：30秒×月25本以上**
   ＊30秒プレキャン告知映像制作のため、商品画像やロゴデータなどをご提出ください。
   ＊放映枠は弊社一任となり、線引き案の提出はございません。

3. **チャンネルHP、公式SNS、メルマガでのプレキャン告知**
   ＊プレキャン告知ページ制作のため、商品画像やロゴデータ、商品説明テキストをご提供下さい。

4. **純広CMスポット：ご出稿金額分**
   ＊線引き案をお出しします。　参考：30秒単価＝30,000円

5. **レポーティング**
   ＊プレキャン終了後、応募集計結果（応募総数・年齢・性別・居住地域）をご提出します。
   ＊純広スポットCMの放送確認書をご提出します。

冷凍商材ご相談可

▼プレキャン告知映像（30秒）イメージ

▼プレゼントページ　掲載イメージ

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved

チャンネルや広告企画に関するお問合せ・ご相談は
以下までご連絡下さい。

AXN株式会社 営業部

AXN_ADsales@axn-corp.co.jp

TEL：050-3665-4665（代表）　FAX：03-6456-3984

〒150-6017　東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階