

AXN株式会社



株式会社ノジマグループ (Since 2021.10.1～)

2024年度版 MediaProfile



海外アクションドラマ専門チャンネル
Since 1998年～



ミステリー専門チャンネル
Since 1998年～



洋画専門チャンネル
ザ・シネマ
洋画専門チャンネル
Since 2008年～

AXN株式会社

創業	1998年6月1日 ※ソニー・ピクチャーズテレビジョン・ジャパン（2001年12月：ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントに事業統合）の子会社・株式会社SPEブロードキャスト・ジャパン設立
設立	2021年8月16日
事業	衛星放送局（CS）として、海外アクションドラマを中心とした「アクションチャンネル」、ミステリー専門の「ミステリーチャンネル」、洋画専門の「ザ・シネマ」アニメ専門チャンネル「アニマックス」、こども・アニメ専門チャンネル「キッズステーション」を通じた放送事業
代表者	代表取締役CEO 野島 亮司
	代表取締役社長 大園 天樹
住所	東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階
資本金	100万円
主要株主	株式会社ノジマ 100%

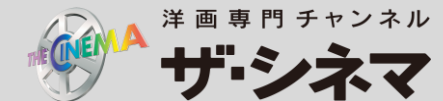
運営チャンネル



海外アクションドラマ専門チャンネル
Since 1998年～



ミステリー専門チャンネル
Since 1998年～



洋画専門チャンネル
Since 2005年～



アニメ専門チャンネル
Since 1998年～



こども・アニメ専門チャンネル
Since 1993年～

ノジマグループ概要



ノジマ家電量販店（275店舗）



2014年M&A（日本産業パートナー）



アイ・ティー・エックス株式会社
携帯電話販売
ドコモ(182店) au(222店)

2023年M&A（伊藤忠商事）

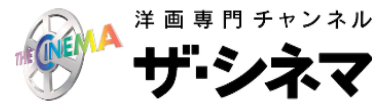


コネクシオ株式会社
携帯電話販売 ドコモ(362店) au(36店)
楽天(42店) ※22年3月現在

2021年M&A（ソニー・ピクチャーズ）



2022年M&A（東北新社）



2024年M&A（ソニー・ピクチャーズ）



AXN株式会社
衛星放送事業

2017年M&A(富士通)



ニフティ株式会社
インターネットサービスプロバイダ



セシル(cecile)
カタログ通販・オンラインショップ

横浜DeNA ベイスターズ



ノジマリーグ



ノジマチャンピオンカップ
PGAシニアプロゴルフ



ノジマステラ神奈川相模原
女子サッカー



ノジマ相模原ライズ(アメフト)





※23.9月時点データ

アクションチャンネル

ミステリーチャンネル

ザ・シネマ

開局

1998年

1998年

2008年

チャンネル概要

世界中から厳選したアクションドラマをお届けする、日本唯一のアクション海外ドラマ専門チャンネル



全米で絶大な人気を誇る「シカゴ・ファイア」「シカゴ P.D.」「シカゴ・メッド」のシリーズ3部作の他、最新の海外ドラマを独占でお届け！

世界各国の上質なドラマをお届けする日本唯一のミステリー専門チャンネル



「名探偵ポワロ」「SHERLOCK シャーロック」など英国の本格ミステリーをはじめ、選りすぐりのミステリードラマが集結！

ハリウッド最新作から名作映画ミニシアター系作品にこだわった洋画専門チャンネル



ハリウッドのヒット作からミニシアター系、貴重な地上波放送時のTV吹き替え版など充実のラインナップでお届け！

視聴可能世帯数

6,472,332世帯

5,907,514世帯

5,141,906世帯

(内訳) ケーブルテレビ視聴

4,500,344世帯

3,956,474世帯

3,149,149世帯

(内訳) スカパー！視聴

1,254,510世帯

1,239,841世帯

1,264,482世帯

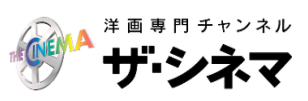
(内訳) IPTV・SMATV視聴

717,730世帯

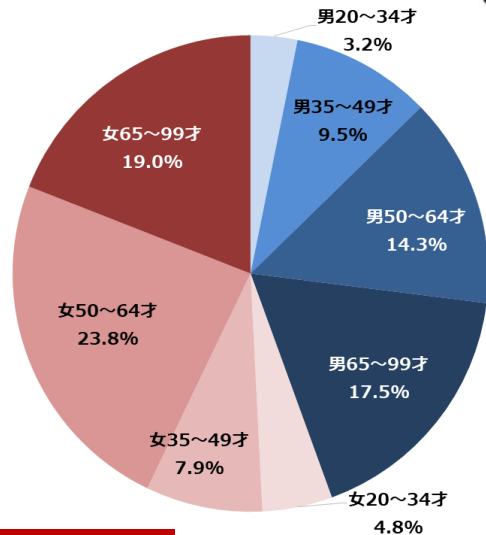
711,439世帯

728,275世帯

チャンネル視聴者特性



比率	男性48% 女性52%
特徴	35歳以上の男女



海外に興味がある

海外特集記事に関心がある ハリウッド映画をTVで見る
25.4% (CS全体 16.7%) 46.3% (CSあ全体 23.5%)

製品にこだわりを持っている

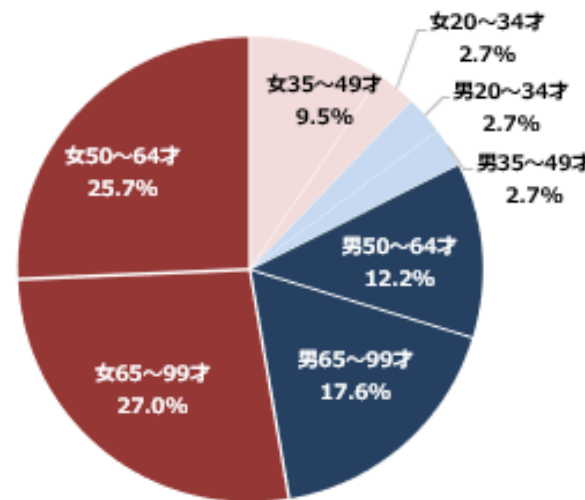
気に入った商品は修理・メンテナンスをしてでも長く使う
38.8% (CS全体 27.7%)

情報感度の高い積極的消費者

テレビショッピング番組やCMを見て、購入・利用したことがある
40.3% (CS全体 25.2%)



比率	男性36% 女性64%
特徴	50歳以上のミドルシニア



活字媒体から多くの情報を入手している

新聞の朝刊は必ずその日の朝に読む
38.2% (CS全体 22.5%)

食に対する興味関心が高い

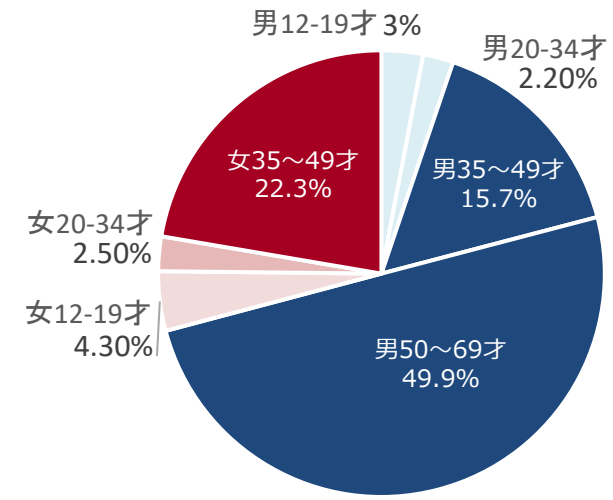
栄養のバランスを考えて献立を作っている
55.3% (CS全体 34.6%)

健康・美容に対する興味関心が高い

自分の健康に強い関心がある
72.4% (CS全体 56.3%)



比率	男性71% 女性29%
特徴	50歳以上の男性層



こだわりを持って商品を選ぶ

事前に調べてからモノを買う 55.6% (全体 47.3%)

購入の際、性能・機能中心で選ぶ 67.6% (全体 54.3%)

ものを大切に扱う

修理・メンテナンスをして長く使う
60.0% (全体 54.4%)

ビデオサーチ／汎用クロス集計：集計結果
7地区計(東京+関西+名古屋+北部九州+札幌+仙台+広島)
2020年4-6月, n=49,037

- ✓ 2023年10月、市場変化を鑑み、25周年を機にリブランディング
- ✓ 両チャンネルともに、専門性を明確にしたチャンネル名称に変更
- ✓ AXN => **アクションチャンネル**、AXNミステリー => **ミステリーチャンネル**

アクションチャンネル

名前 **アクティー**

<性格>
アクションドラマが大好き。
元気で活動的で、いつも何をしようかアクティビティーを考えている。



スカッと気持ちを晴れやかにし、奮い立たせる刺激溢れるドラマとの出会いをお届け！

メインターゲット	男性50+
メイン制作国	北米 + 欧州
メインジャンル	アクション
不可侵ジャンル	ミステリー、映画



好奇心を刺激する謎解きと共に心を満たす上質なミステリーをお届け！

メインターゲット	女性50+
メイン制作国	英国 + フランス
メインジャンル	ミステリー
不可侵ジャンル	アクション、映画

ミステリーチャンネル

名前 **ミスティー**

<性格>
ミステリードラマと、霧が立ち込めるロンドンをこよなく愛する。
謎めているが好奇心は旺盛。

※赤字 = 前年からの変更点

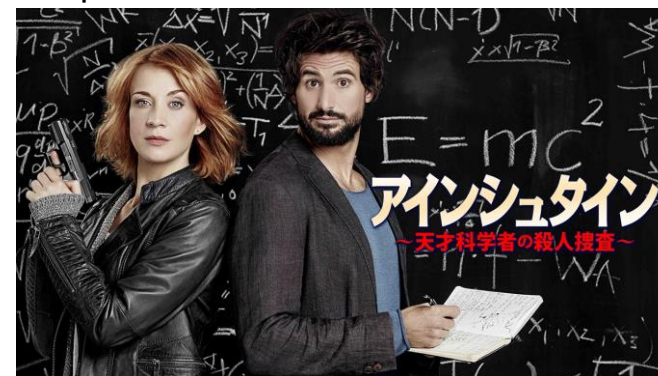
今夏のパリオリンピックにあわせ 2チャンネルでフランスを特集！



アクションチャンネル×ミステリーチャンネル共同企画

ミステリーチャンネル共同編成 Part1

— 前日譚 episode 0 を MYSで放送し、シリーズをアクションで。—

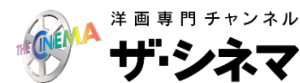


ミステリーチャンネル共同編成 Part2

— 11/1 犬の日 レックスシリーズを各チャンネルで展開—



AXNリアルイベントの取り組み



チャンネル説明①



世界中から厳選したアクションドラマをお届けする
日本唯一のアクション海外ドラマ専門チャンネル！





チャンネル総合満足度No. 1

※大手MSO2021年度年間アンケート調査、ドラマジャンル11チャンネル中

POINT

1

海外ドラマの王道ジャンル&不動の人気を誇る“アクション”により特化！

海外ドラマの定番「シカゴ・シリーズ」や「私立探偵マグナム」等の
日本独占初放送作品や最新の話題作をなど厳選してお届け！

クライム・アクション

スパイ・アクション

パニック・アクション

ポリス・アクション

カー・アクション

レスキュー・アクション

スカイ・アクション

POINT

2

ハリウッド超大作に加え、カナダやヨーロッパを中心に**世界各国の作品**を放送！

カナダやヨーロッパをはじめとした世界各国から、
視聴者様の気持ちを晴れやかにし、そして奮い立たせるような、刺激溢れる話題作を厳選してお届け！

POINT

3

日本初上陸作品厳選！他では見られない独自の切り口による特集を放送！

アクションチャンネルでしか見れない、世界各国の作品を**日本初上陸**でお届け！
新生 A X N ならではの**独自の切り口による特集編成**を実施し、アクションドラマの魅力を様々な視点から楽しめる！

不動の人気を誇る **“アクション”** に特化し、 欧米を中心に**世界各国の作品**を放送！

またアクションチャンネルでしか見られない**独自の切り口による特集**を放送！

北欧・ヨーロッパ



イギリス



フランス



スペイン



ドイツ



オランダ



イタリア



アイスランド



スウェーデン

アジア



トルコ



シンガポール

北米



アメリカ



カナダ

南米



アルゼンチン



メキシコ



チリ

▼今後の編成予定

10月：世界のクライム・アクション特集

11月：ドッグ・アクション特集

12月：パニック・アクション特集

チャンネル説明②



世界各国から上質なドラマをお届けする
ミステリー専門チャンネル





チャンネル総合満足度第3位！

※大手MSO2021年度年間アンケート調査、ドラマジャンル11チャンネル中

POINT

1

日本で最も探偵・刑事ドラマを楽しめる！

探偵・刑事ドラマ 合計約50タイトル！ **人気名探偵・刑事をほぼ全網羅！**

POINT

2

日本で最も英国ドラマを放送！

「名探偵ポワロ」など**往年の名作**から**世界的話題作**
そして**日本独占放送の最新作**まで幅広くラインナップ！

POINT

3

日本でもフランスドラマを放送！

「アストリッドとラファエル文書係の事件録」など最新の話題作から人気作まで
日本独占放送の最新作を幅広くラインナップ！

POINT

4

日本で最も世界中のミステリードラマに出会える！

ここでしか見られない**特集も必見！** **世界中の上質なミステリー**をお届け！

名探偵人気ランキング

<2018年5月調査 対象者＝全国13,000人（ミステリーチャンネル視聴者以外含む）>

1位 シャーロック・ホームズ

2位 金田一耕助

3位 エルキュール・ポワロ

4位 刑事コロンボ

5位 浅見光彦

6位 明智小五郎

7位 ミス・マープル

8位 三毛猫ホームズ

9位 主任警部モース

10位 ブラウン神父

赤字の名探偵は
ミステリーチャンネルで活躍中！



これらの有名な名探偵・刑事ドラマすべて見られるのはミステリーチャンネルだけ！

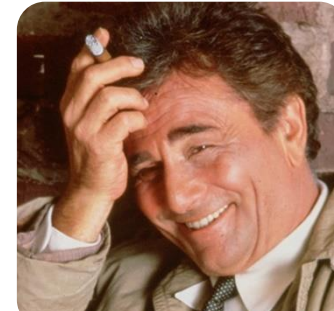
日本を含めると、**合計20の国と地域のミステリードラマ**を今期放送予定！



シャーロック・ホームズ
シャーロック・ホームズの冒険
SHERLOCK



アガサ・クリスティーが生んだ2大名探偵
名探偵ポワロ
ミス・マープル



刑事コロンボ



日本の名探偵
金田一耕助
浅見光彦



アストリッドとラファエル
文書係の事件録



警察実習生ブランカ
デコダージュ捜査



ウーゼドム・ミステリー
罪深き母の捜査ファイル



アート・オブ・クライム
美術犯罪捜査班



チャンネル説明③



洋画専門チャンネル

ザ・シネマ

国内テレビドラマやアニメ・邦画を一切放送しない
洋画に特化した“正真正銘”の洋画専門チャンネル

王道 × 激レア = THE CINEMA

POINT

1

王道×激レア作品

いつか見ようと思っていたけれど見ていなかった名作、何度でも観たいベストセラーをお届けする「王道」作品と、今では見ることの困難な作品をチェックする絶好の機会を提供する「激レア」作品、この二つの軸を意識した編成

POINT

2

本編放送途中でのCMは一切なし！

番組のインターバルにはCMが挿入されますが、映画本編の途中はCM無しでお届け！

POINT

3

年間作品本数も豊富なため、リピート率も低い！

キャッチーな特集名とともに、面白い特集を毎月4～5本編成。そのほかに、レギュラー枠として作品を訴求！ハリウッドメジャーを中心に、ヨーロッパ、アジアなどから良質な作品をお届け！

レギュラー枠



その週のイチオシを土曜21:00～



ソフト未収録音源や、収録と別タイプの
かつて、よる9時からTVの洋画劇場にて放送された
貴重な日本語吹き替え版を発掘する名物企画



毎月一人の声優にフォーカスして
“影の主演”をご紹介します。



新旧の傑作西部劇を
正統派からマカロニまで日曜朝に放送。

(参考) 2022年1月～12月 年間全放送作品データ

- ①年間映画作品数：**748作品**（某映画チャンネル：608作品）
- ②月間のリピート率：**平均1.8回**（某映画チャンネル：2.5回）
- ③某映画チャンネルとザ・シネマの**重複作品数：67作品（5%）**
- ④**重複しないザ・シネマの映画作品数：681作品**

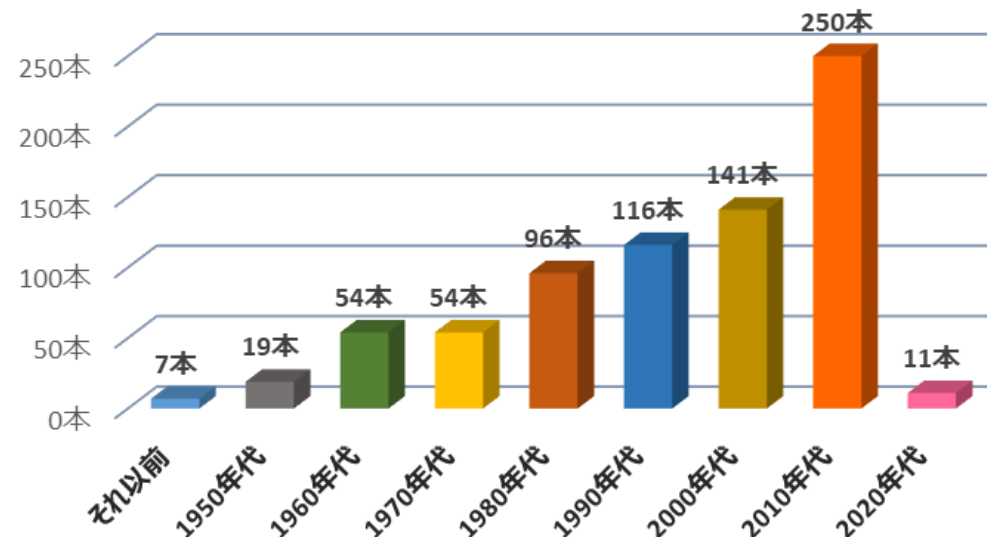
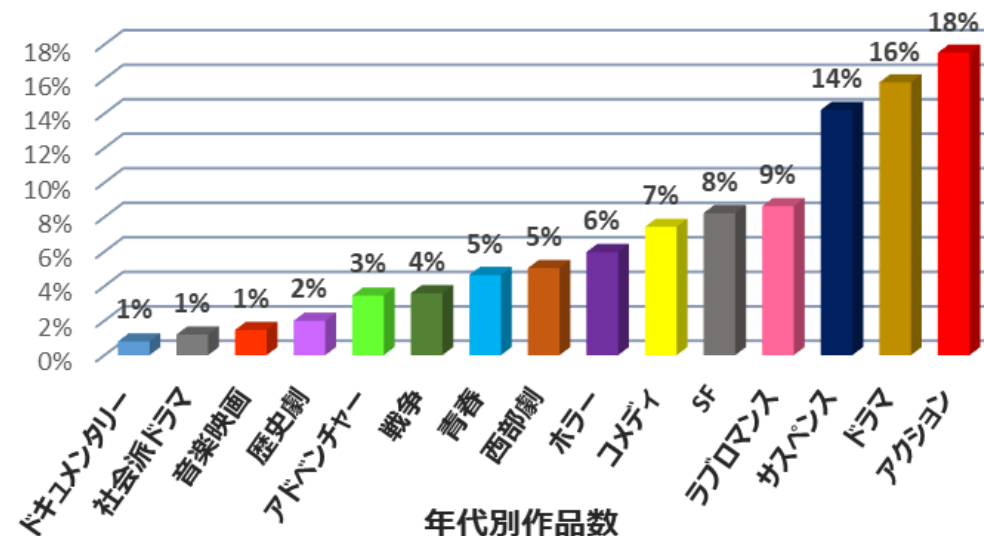
内、★メジャースタジオ作品：321作品

(UNIVERSAL、PARAMOUNT、MGM、WARNER BROS、SONYなど)

★国内配給会社作品：289作品

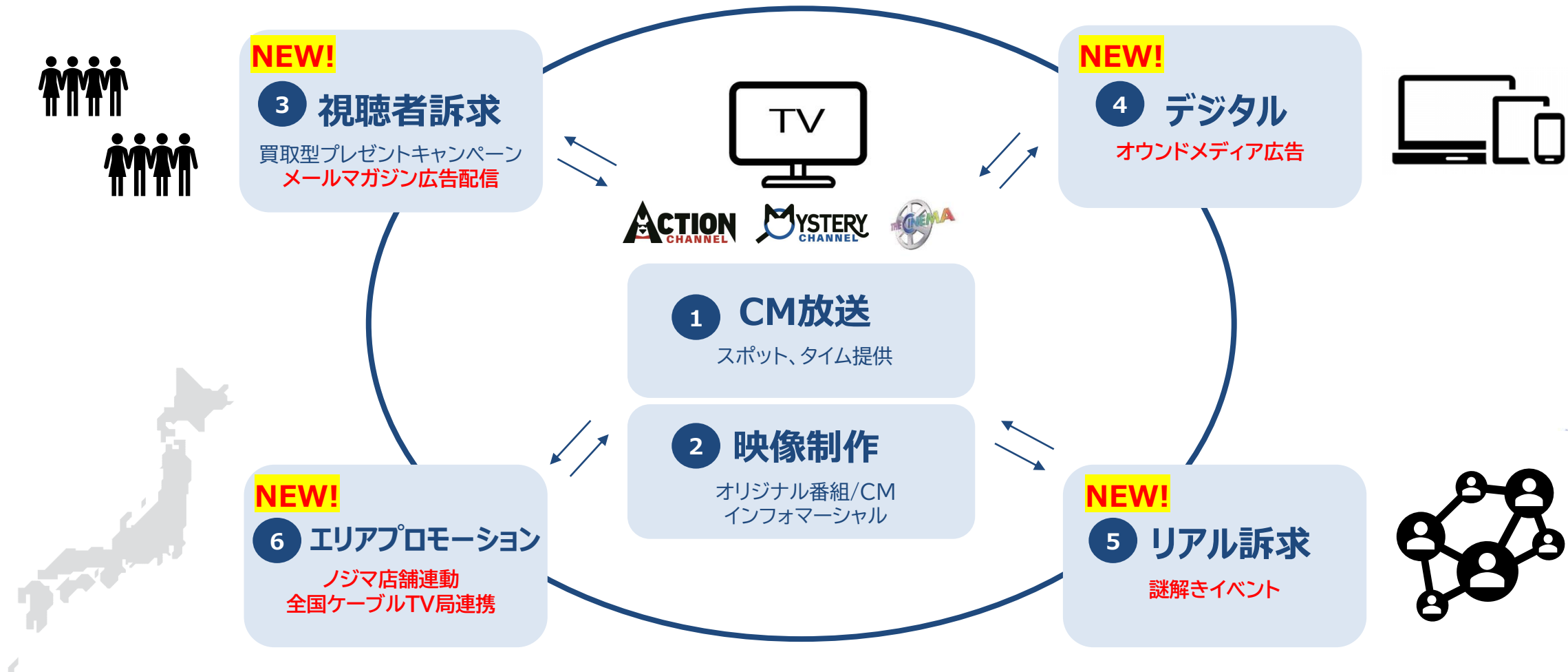
★ザ・シネマメンバーズセレクション作品：71作品

映画作品のジャンル比率



広告メニュー

CMスポット出稿をはじめ、番組制作などのクリエイティブ支援から
SNS広告運用やイベントプロモーションの企画・設計など、課題に合わせて様々なソリューションをご提供いたします。



スポット純広CM

▼代理店様マージン**20%含む料金**

<1本単価>	アクションチャンネル	ミステリーチャンネル	ザ・シネマ
15秒	18,000円 * 30秒の0.6掛け	18,000円 * 30秒の0.6掛け	18,000円 * 30秒の0.65掛け
30秒	30,000円	30,000円	30,000円
60秒	60,000円	60,000円	60,000円
90秒	90,000円	90,000円	90,000円
120秒	120,000円	120,000円	120,000円

タイム提供

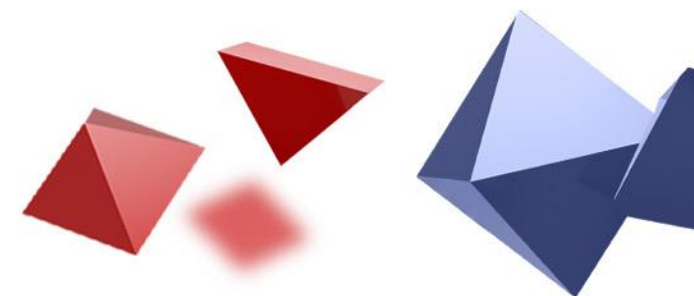
タイム提供の料金は、番組数・CM尺などによって個別に算出します。

セールス単位	提供表示（アナウンス）
30秒	ごらんのスポンサーの提供でお送りしました。
60秒	社名または商品名
90秒	かんたんなキャッチフレーズ含む

【参考】通販単価の場合 *ACT・MYS・CNM共通

60秒@15,000円／120秒@23,000円／180秒@40,000円

* 代理店マージン20%込



2 【映像制作】オリジナル番組/CM/インフォマーシャル

タレントや専門家のキャスティングから、編集、メディア選定まで、一気通貫で実施可能です。
映像の二次利用もご相談ください。

別途見積もり

キャスティング・ロケ有無、尺、演出内容（アニメーション/CG/モーショングラフィックス）などにより、別途見積もりをご提示します。



SNS用 15秒CM制作

クライアント：青山すこやか本舗様



5分CM制作

クライアント：ノジマ様



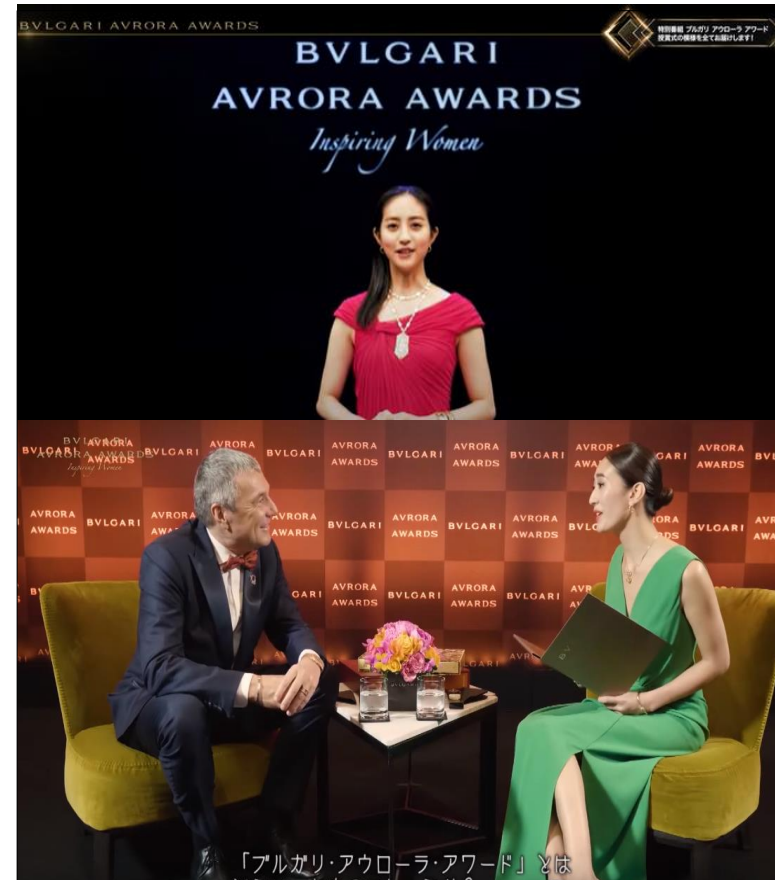
120秒CM制作

クライアント：アメリカン航空様



インフォマーシャル制作

クライアント：MasterCard Worldwide



30分オリジナル番組制作

クライアント：ブルガリジャパン様

3 【視聴者訴求】買取型視聴者プレゼントキャンペーン

ご出稿金額の30%分の貴社商品を買取させていただき、チャンネル視聴者へのプレゼントキャンペーンを実施します。さらに、ご出稿金額分の純広CMスポット放送をご提供いたします。

冷凍食材
ご相談可

施策内容（アクションチャンネル、ミステリーチャンネル、ザ・シネマ共通）

1 ご出稿額の**30% = 30万円相当分**の貴社商品を買取りします。

- * 買取金額に関しては、商品本体価格（税込）、発送費等の諸経費は買取額の中から捻出させていただきます。
- * 買取商品の弊社への送料は貴社負担とさせていただきます。

2 オリジナルプレゼントキャンペーン告知CM：30秒×月25本以上

- * 30秒プレキャン告知映像制作のため、商品画像やロゴデータなどをご提出ください。
- * 放映枠は弊社一任となり、線引き案の提出はございません。

3 チャンネルHP、公式SNS、メルマガでのプレキャン告知

- * プレキャン告知ページ制作のため、商品画像やロゴデータ、商品説明テキストをご提供下さい。

4 純広CMスポット：**30秒×33本（100万円相当分）**

- * 線引き案をお出しします。 参考：30秒単価＝30,000円

5 レポーティング

- * プレキャン終了後、応募集計結果（応募総数・年齢・性別・居住地域）をご提出します。
- * 純広スポットCMの放送確認書をご提出します。

スポットCMとのセット販売前提プラン

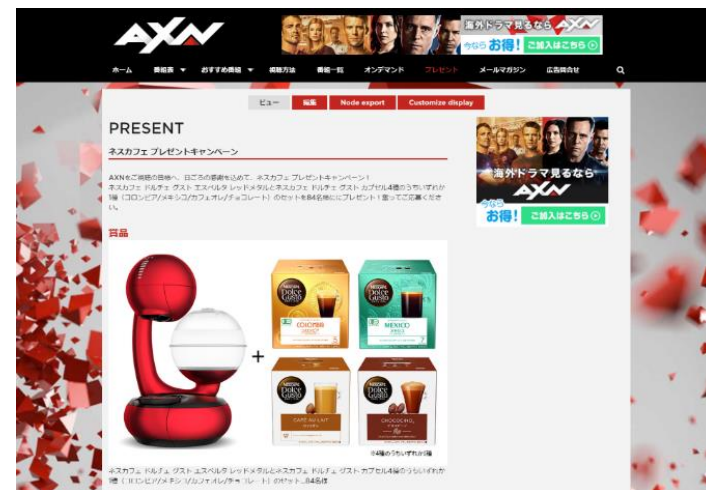
<料金> **1,000,000円**（税別）

- ・買取率：出稿金額の**30%**
- ・各月最大2社（決定優先、競合排除有り）
- ※出稿額のご相談お受けいたします。

▼プレキャン告知映像（30秒）イメージ



▼プレゼントページ 掲載イメージ



施策内容（アクションチャンネル、ミステリーチャンネル、ザ・シネマ共通）

【クライアント名：アルフレッサ ヘルスケア株式会社】

■ URL：https://www.alfresa-hc.com/

■ 事業内容：一般用医薬品、医薬部外品、育児用乳製品、雑貨等の卸販売

【広告出稿内容】

■ 広告出稿商品：記憶の番人 @4,980円（税込）※30日分

■ 買取率：**30%**

■ プレゼントキャンペーン実施期間

- 1) アクション&ミステリーOA：2022年12月30日～2023年1月31日
- 2) セシル誘導：2023年6月1日～

■ プレゼントキャンペーン実施内容

- 1) 抽選で250名様へプレゼント ※AXN & AXNミステリー合計
- 2) アクション&ミステリーOA：各チャンネル30秒SPOT 120本/月
- 3) チャンネルHP、公式SNS、メルマガでのプレキャン告知
- 4) レポート：プレキャン終了後、応募集計結果
（応募総数・年齢・性別・居住地域）の共有

■ 応募実績：アクション&ミステリー合計約2,000名

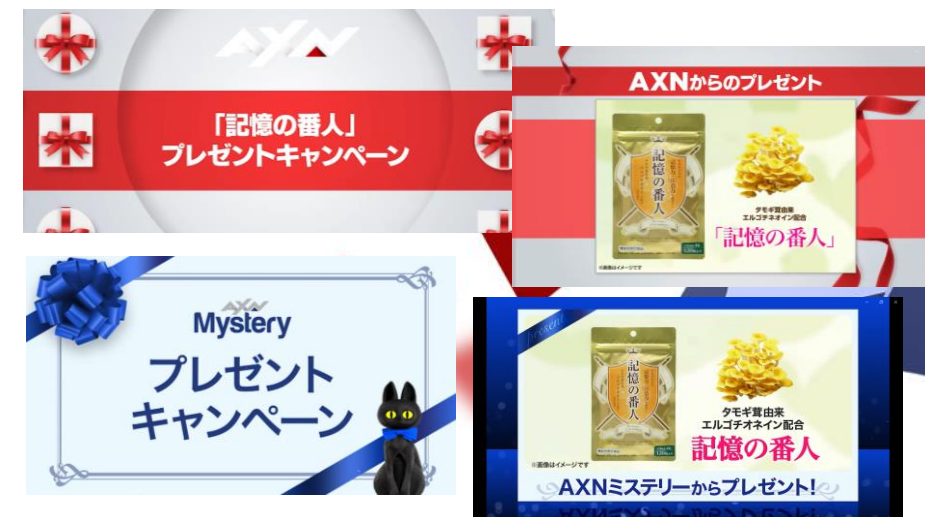
【受注要因】

- 1) 先方の新規販路開拓への協力
セシルにおけるアルフレッサヘルスケア商品取扱いの確定
- 2) ノジマグループとの取引拡大への期待
AXNがハブとなり、ノジマ店頭、ノジマオンライン、ITX店舗への販路拡大を視野に入れた継続協議実施

▼ノジマグループビジネスフローイメージ



▼プレキャン告知映像（30秒）イメージ



スポットCMとのセット販売前提プラン

＜料金＞ 600,000円（税別）

- ・純広スポット30秒×17本（51万円）
- ・メルマガ配信1回／2チャンネル同時配信（10万円）

*2023.12 時点	アクションチャンネル	ミステリーチャンネル	ザ・シネマ
メルマガ会員	 65,000人	 36,000人	-
公式X	 59,000フォロワー	 18,000フォロワー	 17,000フォロワー
公式Facebook	 27,000フォロワー	 4,000フォロワー	 9,000フォロワー

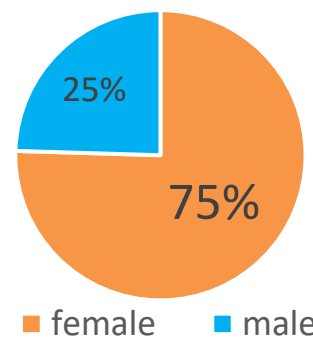
テキストやURLなど
必要素材をご提供ください

© AXN Co., Ltd. All Rights Reserved 24


<https://korea.kaigai-drama-board.com/>

月間700万PV・100万MAU

30-40代の韓流・韓国好き女性向けエンタメメディア



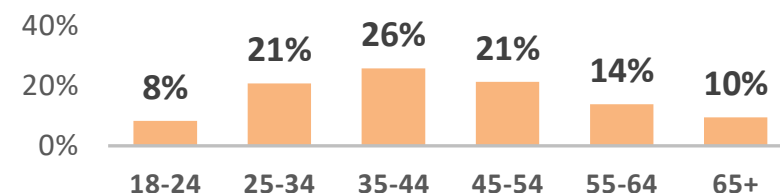
スポットCMとのセット販売前提プラン

<料金> **1,000,000円** (税別)

プラン内容

- ・純広スポット30秒×19本 (57万円)
- ・タイアップ記事／5千PV保証 1記事 (45万円)

※実施内容により別途見積り



※data: Google Analytics May 2022
※2022年5月

目的	メニュー	掲載期間	露出量	KPI	料金/税別
認知拡大	ヘッダーPRバナー (SP)	1週間	50万～70万 imp想定	0.3%～0.7% CTR想定 (1,500～4,900Click)	G 500,000円～
	プレミアムバナー (SP/PC)	3日間	7.5万～11.25万 imp想定	5～15% CTR想定 (3,750～16,875Click)	G 600,000円～
興味喚起 理解促進	ニュースタイアップ記事 (SP/PC)	1週間 *アーカイブ有	2,000PV想定	2,000PV想定	G 300,000円～
	タイアップ記事 (SP/PC)	1週間 *アーカイブ有	5,000PV保証	5,000PV保証	G 450,000円～
	タイアップ記事 (SP/PC)	1週間 *アーカイブ有	10,000PV保証	10,000PV保証	G 800,000円～
ファン化	診断コンテンツ (SP/PC)	1か月 *アーカイブ有	—	—	G 500,000円～

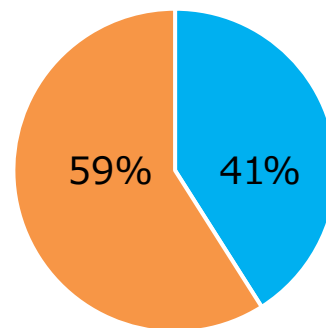
他メニューも興味ございましたら、別途K-board媒体資料をご確認ください。

クランクイン!

<https://www.crank-in.net/>

月間8000万PV・1500万UU

国内外の映画＆ドラマの最新情報を中心に
ネットで話題になっているエンタメの「今」を毎日ニュースで発信



■ male ■ femal

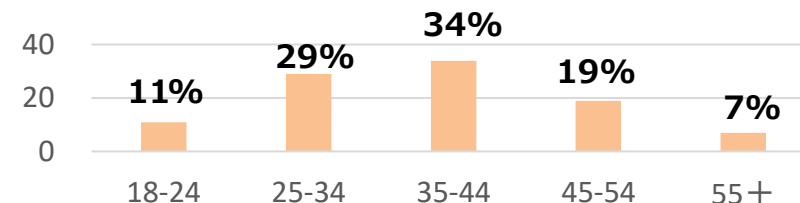
スポットCMとのセット販売前提プラン

<料金> **1,500,000円** (税別)

プラン内容

- ・純広スポット30秒×19本 (57万円)
- ・記事広告／2万PV保証 1記事 (95万円)

※実施内容により別途見積り



※data: Google Analytics May 2022
※2022年6月

目的	メニュー	掲載期間	露出量	KPI	料金/税別
認知拡大	PC スーパーバナー 最上部 (FIRST VIEW) PC レクタングルバナー 第1レクタングル	1週間	150,000 imp ~ 150,000 imp ~	CPM 800円／想定CTR 0.10 ~ 0.20 % CPM 600円／想定CTR 0.10 ~ 0.15 %	G 120,000円~ G 90,000円~
	スマートフォン バナー広告 最上部 スマートフォン バナー広告 記事中	1週間	150,000 imp ~ 120,000 imp ~	CPM 900円／想定CTR 0.15 ~ 0.25 % CPM 750円／想定CTR 0.15 ~ 0.20 %	G 135,000円 ~ G 90,000円~
	スマートフォン 動画広告	1週間	200,000回 ~	再生数単価 2.0円／回 想定CTR 0.40 ~ 0.50 %	G 400,000円 ~
興味喚起 理解促進	記事広告	2週間	5,000~9,000PV想定	5,000~9,000PV想定	制作費 (N) 150,000円 掲載費 (G) 250,000円
	記事広告 PV保証	—	20,000PV保証	20,000PV保証	制作費 (N) 150,000円 掲載費 (G) 250,000円 PV保証 (N) 550,000円
	Yahoo! ニュース スポンサーコ ンテンツページ	1ヵ月以内	20,000~30,000PV想定	20,000~30,000PV想定	N 500,000円~

他メニューも興味ございましたら、別途クランクイン！媒体資料をご確認ください。

【リアル訴求】謎解きイベント

連携：運営会社

カルチュア・エンタテインメント(株)

ユーザー参加型の謎解きゲームイベントを通じて
エンタメ性を持たせながら新たな客層へ貴社商品・サービスをPRします。

デジタルスタンプラリー実施例



相鉄線沿線 謎解きトレジャーラリー

主催：株式会社相鉄ビルマネジメント
開催日時：2021年11月～12月
開催場所：相模線沿線

相鉄線沿線を巡る謎解きデジタルスタンプラリー。相鉄沿線8駅を移動し、商業施設に仕掛けた謎を解く内容。子供でも楽しめる難易度で、地域にちなんだ謎を制作し、お子様のいるご家族に多く参加いただきました。



ギンちゃんサンタからの 挑戦状

主催：川崎銀柳街商業協同組合
開催日時：2021年11月～12月
開催場所：銀柳街商店街

川崎銀柳商店街を巡る謎解きデジタルスタンプラリー。銀柳商店街や付近の歴史、マスコットキャラのギンちゃんにちなんだオリジナルの謎解き問題を制作いたしました。

スポットCMとのセット販売前提プラン

<料金> **1,500,000円** (税別)

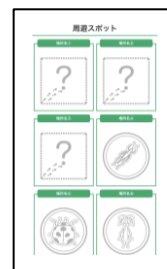
プラン内容

- ・謎解きスタンプラリー制作
- ・プレキャン告知スポット30秒×50本以上
- ・公式SNSプレキャン告知
- ・純広スポット30秒×20本 ※内容により別途見積り

貴社商品をテーマにした謎解きスタンプラリーを作成し 商品告知を行います！【開催期間：50日間まで】

スタンプラリーの流れ

①

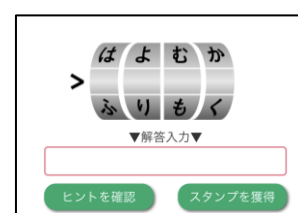


周遊スポットを設定

②

周遊スポットに記載された
キーワードを入力し
謎解きに参加

③



認知UP

貴社商品にちなんだ
「謎解き」出題

④



認知UP

スタンプ獲得画面で
任意画像掲載可

⑤

【記念品機能】
交換所を設置し、スタンプ
達成者に景品プレゼント貴社商品の
サンプリング可能

認知UP

デジタル
スタンプラリーサンプルお試し版
(スマートフォン)

【エリアプロモーション】ノジマ店舗連動

貴社課題に応じ、ノジマ各店舗と連動した特別プランを企画・設計します。

Nojima 全国 **275** 店舗



・東京都 66店舗	・千葉県 37店舗	・長野県 3店舗
・神奈川県 82店舗	・静岡県 26店舗	・茨城県 6店舗
・埼玉県 37店舗	・山梨県 7店舗	・新潟県 10店舗
・ノジマネットショップ 全国対応		・愛知県 1店舗

(2022年10月時点)

例えば

アクションチャンネル・ミステリーチャンネル・ザ・シネマでのCM放送とノジマ店頭でのサイネージ・モニター放映セットプラン

①CM放送



30秒CM×25本+3本特別サービス
(30秒単価(全日帯) : @3万円) **75万円相当**

ACT (放送期間1ヵ月)

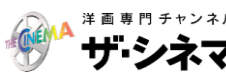
計28本放送



30秒CM×25本+3本特別サービス
(30秒単価(全日帯) : @3万) **75万円相当**

MYS (放送期間1ヵ月)

計28本放送



30秒CM×25本+3本特別サービス
(30秒単価(全日帯) : @2万) **50万円相当**

CNM (放送期間1ヵ月)

計28本放送

**合計
84本
CM放送
致します!
(224万円相当)**

②ノジマ店頭サイネージ・モニター放映

- ☐ 実施期間 : 1ヵ月
- ☐ 使用媒体 :
 - ①店内サイネージ (1台)
 - ②店内テレビモニター (1台~複数台)
 - ③店内放送

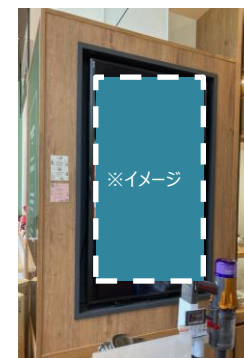
【備考】

- ・スポットは線引案をご提出致します。
- ・ノジマ店舗の営業時間内に放映致します。
- ・映像の納品形態は別途、営業担当までご相談ください。

▼店内テレビモニター



▼店内サイネージ



※申込締切りは実施月の1.5ヶ月前

通常定価**300万円相当** → **特価150万円(税別)**

【エリアプロモーション】全国ケーブルテレビ局連携

全国ケーブルテレビ局様と連携し、大小さまざまな地域密着の地元イベントにて協賛形式でサンプリングやブース出展などのプロモーションが可能です。

別途見積もり

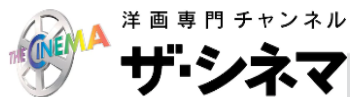
企画内容に応じ、別途お見積もりをご提示します。

地域連携

自治体や地元企業などとの
関係性を活かした展開

番組連動

イベント中継や番組収録など
放送連動も可！



全国ケーブルテレビ

308局

北海道 : 5局	東海中部 : 32局
東北 : 13局	近畿 : 41局
関東 : 84局	中国 : 14局
甲信越 : 24局	四国 : 22局
北陸 : 26局	九州 : 47局

(2022年10月時点)



青森ケーブルテレビ
ファン感謝祭



帯広シティーケーブル
ファンミーティング



QNet(博多)
イオンモール福津感謝祭

チャンネルや広告企画に関するお問合せ・ご相談は
以下までご連絡下さい。

AXN株式会社 営業部
ad-sales@axn-corp.co.jp

TEL : 050-3665-4665 (代表) FAX : 03-6456-3984
〒150-6017 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階